

REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs dla Projektantów Modny Projekt”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Konkurs dla Projektantów Modny Projekt”, zwany w dalszej części Regulaminu „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Vinderen Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-231, przy ul. Jutrzenki 177, wpisana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000164371, o kapitale zakładowym 50 000 zł, NIP 521-32-46-408, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs składa się z dwóch, niezależnych od siebie etapów i jego przedmiotem jest:
 - wykonanie pracy konkursowej w formie projektu pomieszczenia mieszkalnego wykorzystującego asortyment Organizatora, tj. płytki ceramiczne marki Ceramstic lub projektu aranżacji dowolnej przestrzeni mieszkalnej wykorzystując produkty z betonu architektonicznego marki Morgan & Möller (dalej: „**Produkty**”) – **Etap I Konkursu**
 - sporządzenie dokumentacji fotograficznej zrealizowanej aranżacji pomieszczenia mieszkalnego z wykorzystaniem Produktów Organizatora oraz potwierdzenie tej dokumentacji fakturą zakupu towaru – **Etap II Konkursu**,dalej zwanych łącznie „**Pracami Konkursowymi**”. Uczestnictwo w poszczególnych etapach Konkursu jest niezależne od siebie, przez co rozumie się, że realizacje zgłoszone w II Etapie Konkursu nie muszą być poprzedzone przedłożeniem projektów dotyczących ww. realizacji w I Etapie Konkursu. Do konkursu mogą być zgłaszane zarówno projekty nowych przestrzeni jak i modernizacje już istniejących obiektów.
4. Konkurs prowadzony jest na stronie internetowej www.modnyprojekt.pl.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez co rozumie się, że obiekty planowane do realizacji oraz zrealizowane aranżacje muszą znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Czas trwania obu etapów Konkursu ustala się na okres od 1 czerwca 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku, co oznacza, iż w tym okresie Uczestnicy Konkursu mogą nadsyłać prace konkursowe zarówno w ramach Etapu I jak i Etapu II Konkursu.
7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem pracowników Organizatora oraz podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu i ich pracowników oraz współpracowników.

2. Konkurs kierowany jest do osób zajmujących się profesjonalnie aranżacją wnętrz, zarówno pracowników biur projektowych jak i osób prowadzących samodzielną działalność gospodarczą, zwanych dalej „**Uczestnikami**”.
3. Konkurs jest bezpłatny i otwarty.
4. Prace Konkursowe mogą być realizowane indywidualnie i w zespołach. W przypadku zgłoszenia zespołu, musi on być identyfikowany za pomocą nazwy własnej oraz określać kierownika zespołu wraz z podaniem jego danych osobowych, zgodnie z ust. 5 poniżej.
5. Uczestnicy są zobowiązani do podania prawdziwych danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu zamieszkania, adresu e-mail oraz określenia formy zatrudnienia (samodzielna działalność gospodarcza lub stosunek pracy). Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych może spowodować wykluczenia z udziału w Konkursie.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie Pracy Konkursowej, tj. w I Etapie Konkursu - projektu aranżacji pomieszczenia z użyciem Produktów Organizatora, zgodnie z wymaganiami określonymi w pkt IV Regulaminu, a w II Etapie Konkursu dostarczenie dokumentacji fotograficznej obejmującej co najmniej 4 zdjęcia zrealizowanego projektu aranżacji pomieszczenia z użyciem Produktów Organizatora, zgodnie z wymaganiami określonymi w pkt IV Regulaminu.
2. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z warunkami Konkursu, w tym z Regulaminem Konkursu i akceptuje je, a tym samym zobowiązuje się do ich przestrzegania oraz że jest osobą określoną w pkt II Regulaminu.
3. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu, czynnościami wyłaniania laureatów oraz wydawania nagród prowadzić będzie Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą 2 osoby wskazane przez Organizatora.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia udziału poprzez poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie www.modnyprojekt.pl (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”). W celu wzięcia udziału w Konkursie i ubiegania się o nagrody w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a. zapoznania się z zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie,
 - b. złożenia oświadczenia o przystąpieniu do Konkursu równoznacznego z akceptacją Regulaminu,
 - c. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych,
 - d. wykonania Pracy Konkursowej polegającej w I Etapie Konkursu na wykonaniu projektu pomieszczenia mieszkalnego z użyciem Produktów Organizatora, w II Etapie Konkursu na wykonaniu co najmniej czterech zdjęć zrealizowanej aranżacji z wykorzystaniem Produktów Organizatora, zgodnie z zasadami, o których mowa powyżej.
5. Formularz Zgłoszeniowy zawiera następujące pola obowiązkowe:
 - imię i nazwisko Uczestnika,
 - adres zamieszkania Uczestnika,
 - numer telefonu Uczestnika

- adres e-mail Uczestnika,
 - określenie formy zatrudnienia Uczestnika (własna działalność gospodarcza lub umowa o pracę),
 - załączenie Pracy Konkursowej,
 - załączenie dowodów zakupu (rachunków, faktur, itd.) Produktów wykorzystanych w Pracy Konkursowej, przy czym do Pracy Konkursowej mogą być wykorzystane Produkty zakupione na terytorium Polski w czasie trwania Konkursu, tj. pomiędzy 21 czerwca 2016 r. a 31 grudnia 2016 r.
6. Przed wysłaniem Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik powinien potwierdzić, iż:
- a. zapoznał się z Regulaminem Konkursu zgodnie z zamieszczoną formułą: *„Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Konkurs dla Projektantów Modny Projekt”;*
 - b. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zamieszczoną formułą: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Vinderen sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na potrzeby przeprowadzenia konkursu „Konkurs dla Projektantów Modny Projekt” i wydania nagród, zgodnie z regulaminem konkursu i przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2014 r., poz. 1182).”*
7. W razie wątpliwości wobec konkretnego zgłoszenia konkursowego Organizator zastrzega sobie prawo zobowiązania Uczestnika Konkursu do złożenia wyjaśnień w formie mailowej na adres konkurs@modnyprojekt.pl w ciągu 5 dni od daty otrzymania od Organizatora informacji o zastrzeżeniach wobec danego zgłoszenia konkursowego. W razie nieudzielenia odpowiedzi przez Uczestnika, Organizator ma prawo odrzucić zakwestionowane zgłoszenie.

IV. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRAC KONKURSOWYCH

1. Produkty marek Organizatora wykorzystane w projekcie aranżacji wnętrza (I Etap konkursu) oraz Produkty uwidocznione w dokumentacji fotograficznej przedstawiającej aranżację wnętrza (II Etap Konkursu) muszą w pełni zachować swą funkcjonalność i użyteczność, zgodnie z ich pierwotnym przeznaczeniem określonym w katalogu i karcie produktu.
2. Projekty wykonane w ramach I Etapu Konkursu należy przygotować z wykorzystaniem programu komputerowego wspomagającego projektowanie i przeznaczonego do profesjonalnego użytku dla architektów, takich jak np. AutoCad, ZWCAD, ArchiCAD, Revit i tym podobne.
3. Projekt wykonany w ramach I Etapu Konkursu powinien być dostarczony na adres konkurs@modnyprojekt.pl w formie plików JPEG lub PDF o rozmiarze nieprzekraczającym 3 MB.
4. Zdjęcia zrealizowanego projektu nadesłane w ramach II Etapu Konkursu powinny być dostarczone na adres konkurs@modnyprojekt.pl w formacie JPG w rozdzielczości nie mniejszej niż 1920x1080px i 96 dpi. Zdjęcia powinny być czytelne, tak aby możliwe było zidentyfikowanie Produktów użytych w Pracy Konkursowej.
5. Celem zweryfikowania przez Organizatora, że do Pracy Konkursowej zostały wykorzystane Produkty Organizatora, Uczestnik Konkursu prześle na adres konkurs@monyprojekt.pl skany dowodów zakupu (rachunków, faktur, itd.) Produktów wykorzystanych w Pracy Konkursowej.

Do Pracy Konkursowej mogą być wykorzystane Produkty zakupione na terytorium Polski w czasie trwania Konkursu, tj. pomiędzy 21 czerwca 2016 r. a 31 grudnia 2016 r.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu wykorzystywane są wyłącznie do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
7. Wykorzystywanie i przetwarzanie danych osobowych jest zgodne z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2015 r. poz. 2135).
8. Administratorem danych osobowych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych jest Organizator – Vinderen Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
9. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
10. Podanie danych Uczestnika, w tym jego danych osobowych, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, natomiast podanie danych osobowych dla celów marketingowych oraz dla celów przesyłania ofert drogą elektroniczną jest dobrowolne.

VI. ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNIECIA KONKURSU

1. Każdy Uczestnik ma prawo dokonać maksymalnie 5 (pięciu) zgłoszeń projektów w I Etapie Konkursu oraz 3 (trzech) zgłoszeń realizacji w II Etapie Konkursu. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać liczbę nagród w ilości odpowiadającej po jednej nagrodzie za każdy kolejny nadesłany projekt lub nadesłane cztery zdjęcia realizacji projektu.
2. Zgłoszenie, o którym mowa powyżej:
 - a. musi być wynikiem osobistej lub zbiorczej pracy Uczestnika;
 - b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych lub praw autorskich;
 - c. nie może zawierać znaków lub symboli prawnie chronionych ani treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem znaków oraz treści reklamowych dotyczących Produktów Organizatora.
3. Zgłoszenia nadsyłać można codziennie w dniach od 21 czerwca 2016 roku od godz. 00:00:00 do 31 grudnia 2016 roku do godz. 23:59:59, przy czym decyduje data i godzina otrzymania zgłoszenia przez Organizatora. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o otrzymaniu zgłoszenia przez Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora przyjmującego zgłoszenia do Konkursu.
4. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
 - a. postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem,
 - b. zarejestrował się w Konkursie używając do tego niezgodnych z prawdą danych, o których mowa w pkt II oraz III.5 Regulaminu.

VII. NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie za przesłanie wizualizacji(projektu) z użyciem produktów marki Ceramic lub Morgan & Möller jest bon podarunkowy o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesięciu złotych) na zakupy w sklepie internetowym marki Morgan & Möller. Bon może zostać zrealizowany przy zakupach w sklepie internetowych marki Morgan & Möller na kwotę nie mniejszą niż 100 zł. Nagrodą za przesłanie zdjęć z realizacji projektu i potwierdzenia w postaci faktury zakupu towarów, jest smartwatch o wartości około 350zł brutto.
2. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody za prace zgłoszoną zgodnie z pkt. IV Regulaminu za pośrednictwem strony poczty elektronicznej na podany adres mailowy nie później niż w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Organizatora zgłoszenie do I lub II Etapu Konkursu.
3. Nagrody zostaną doręczone laureatom Konkursu drogą mailową, na adres wskazany w zgłoszeniu konkursowym.
4. Jeżeli wydanie Nagrody będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Uczestnika. W takim wypadku Organizator i Uczestnik ustalą wspólnie dogodną formę i termin wydania Nagrody. W razie braku porozumienia Organizator ma prawo wybrać i nagrodzić kolejnego Uczestnika, co wyłącza prawo Uczestnika pierwotnie nagrodzonego do kierowania roszczeń o wydanie Nagrody.
5. Nagrody nieprzyznane w Konkursie z powodu nieuzyskania kontaktu z laureatem lub niewydane z przyczyn niezależnych od Organizatora pozostają w dyspozycji Organizatora i mogą zostać przyznane innym Uczestnikom w drodze posiedzenia Komisji Konkursowej.
6. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady Nagród ani nie udziela gwarancji ich jakości.

VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie udziela nieodpłatnej licencji niewyłącznej do prac konkursowych zrealizowanych w ramach I i II Etapu Konkursu na rzecz Organizatora bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; jednocześnie wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcenie, przerabianie i adoptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie (oraz publikowanie imienia, nazwiska i miejsca zamieszkania Uczestnika) w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach Organizatora, a także na stronach internetowych, oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych.
2. W stosunku do nagrodzonych prac, z chwilą wydania Nagrody w Konkursie, Uczestnik udzieli Organizatorowi (Vinderen Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) nieodpłatnej licencji

niewyłącznej do nagrodzonych prac, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
3. Ponadto Uczestnik, którego praca została nagrodzona zgodnie z pkt VII Regulaminu, upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do nagrodzonej pracy, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem nagrodzonej pracy na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
4. Złożenie wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego, a tym samym udział w niniejszym konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż zgłoszone do Konkursu prace są autorstwa Uczestnika i przysługuje mu do nich całość praw autorskich.

IX. NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU

Każde naruszenie Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Ostateczną decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.

X. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie otrzymanie lub opóźnione otrzymanie od Uczestnika Formularza Zgłoszeniowego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie administratora serwera.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich lub będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez niego w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w zdaniu poprzednim.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikiem wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

XI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone listem poleconym na adres Organizatora (Vinderen Sp. z o.o., ul. Jutrzenki 177 02-231 Warszawa) z dopiskiem „ Konkurs dla Projektantów Modny Projekt – reklamacja” i powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika oraz treść reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
3. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2017 r.